

<b>Ziel</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Säuberung des Rheinufers zum Schutz von Mensch und Tier</li> <li>2. Sensibilisieren für die Auswirkungen achtloser Verschmutzung an Flüssen</li> <li>3. Nachhaltige Stärkung der europäischen Idee und des europäischen Miteinanders</li> </ol>									
<b>Warum</b>	Verringerung der Müllmengen (4 Mio t / Jahr), die nicht nur den Atlantik vermüllen und Meerestiere verenden lassen, sondern auch der Menschheit durch Kontaminierung der Nahrungsmittelkette Schaden zufügen.									
<b>Was</b>	Länderübergreifendes Projekt in der Schweiz, Österreich, Deutschland, Frankreich und den Niederlanden mit dem Ziel, möglichst viele Städte und Ortschaften entlang des Rheins am 15. September anl. des World Cleanup Days zu reinigen.									
<b>Wann</b>	<b>Samstag, 15. September 2018</b>									
<b>Team</b>	<p>Thomas de Groot - reduce.it (Projektleiter)</p> <p>Silke Nauta - Plastic Soup Foundation (Leiterin Niederlande)</p> <p>Thomas de Groot - Deutschland macht (Leiter Deutschland)</p> <p>Elizabeth Toth - Green Heroes (Leiterin Österreich)</p> <p>Virginie Guérin - (Leiterin Frankreich)</p> <p>Nora Steimer - ISGU (Leiterin Schweiz)</p> <p>Joachim Umbach (Medienkoordinator Schweiz, Österreich und Oberrhein)</p> <p>Stefan Schröder (Medienkoordinator Deutschland)</p> <p>Dr. Klaus Vorgang (Projektkoordinator Deutschland)</p> <p>Ingo Lentz (Projektkoordinator Deutschland)</p>									
<b>Strategie - Planung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entwicklung einer dezentralen Konzeption (Projektbriefing abrufbar) - <b>Mai</b></li> <li>2. Suche nach Länderbeauftragten (siehe Team) und Veranstaltern (bereits vorhandene wie potentielle Organisationen) von Dreck Weg Aktionen entlang des Rheins und diese zum Mitmachen motivieren - <b>Juni</b></li> <li>3. Medienhäuser am Rhein kontaktieren und sie für eine Medienpartnerschaft gewinnen - <b>Juni</b></li> <li>4. Umweltämter, Entsorgungsbetriebe und Aktionsgruppen entlang des Rheins für die Unterstützung des RhineCleanups gewinnen – <b>Juli</b></li> <li>5. Lokale Teams mit Ansprechpartner/Lokaler Projektleiter bilden – <b>Juli/August</b></li> <li>6. Medienbegleitung herstellen (Print, HF, FS, Social Media) – <b>August/Sept</b></li> </ol>									
<b>Facebook</b>	Die lokalen Aktionen werden auf Ihre Facebook Seite als Veranstaltung gestellt, zusammen mit der RhineCleanup Seite als Co-Organisator.									
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.rhinecleanup.org">www.rhinecleanup.org</a>									
<b>Kontakt</b>	<table border="0"> <tr> <td>Ingo Lentz (D)</td> <td>Mobile: +49 (0)171 2240699</td> <td><a href="mailto:ingolentz@t-online.de">ingolentz@t-online.de</a></td> </tr> <tr> <td>Thomas de Groot (Ö, CH, F, NL)</td> <td>Mobile: +49 (0) 152 22061561</td> <td><a href="mailto:thomasdegroot@mac.com">thomasdegroot@mac.com</a></td> </tr> <tr> <td>RhineCleanUp Team</td> <td><a href="http://www.rhinecleanup.org">www.rhinecleanup.org</a></td> <td><a href="mailto:info@rhinecleanup.org">info@rhinecleanup.org</a></td> </tr> </table>	Ingo Lentz (D)	Mobile: +49 (0)171 2240699	<a href="mailto:ingolentz@t-online.de">ingolentz@t-online.de</a>	Thomas de Groot (Ö, CH, F, NL)	Mobile: +49 (0) 152 22061561	<a href="mailto:thomasdegroot@mac.com">thomasdegroot@mac.com</a>	RhineCleanUp Team	<a href="http://www.rhinecleanup.org">www.rhinecleanup.org</a>	<a href="mailto:info@rhinecleanup.org">info@rhinecleanup.org</a>
Ingo Lentz (D)	Mobile: +49 (0)171 2240699	<a href="mailto:ingolentz@t-online.de">ingolentz@t-online.de</a>								
Thomas de Groot (Ö, CH, F, NL)	Mobile: +49 (0) 152 22061561	<a href="mailto:thomasdegroot@mac.com">thomasdegroot@mac.com</a>								
RhineCleanUp Team	<a href="http://www.rhinecleanup.org">www.rhinecleanup.org</a>	<a href="mailto:info@rhinecleanup.org">info@rhinecleanup.org</a>								