

Frühling in Blau – Düsseldorf fotografiert

Düsseldorfs Fotowettbewerb zur Krokusblüte rund um das "Blaue Band"

Eine Initiative von **Pro Düsseldorf e. V.**

- 📱 Mit einem lokalen Foto-Preis machen wir die Schönheit und gleichzeitige Verwundbarkeit sichtbar und aktivieren Bürger:innen zum Schutz dieser Naturressource, ganz ohne werbliche Schwerpunktsetzung.



Über uns: Pro Düsseldorf e. V.

Als gemeinnütziger Verein seit 1997 setzen wir uns gemeinsam für eine lebenswerte, klimaresiliente Stadt ein und verbinden Bürger:innen, Initiativen, Unternehmen und Stadtverwaltung.

Unsere Schwerpunkte

- Stadtsauberkeit
- Begrünung & Artenvielfalt
- Ressourcenschutz
- Klimaresiliente Stadtgestaltung

Leuchtturmprojekte

Bekannte Initiativen, die wir umsetzen:

- Dreck-weg-Tag
- Das Blaue Band am Rhein
- platzgrün!, Gießkannenheld:innen
- Blumenoasen, Hochzeitswiesen
- RhineCleanUp (Initialisierung), Düsseldorfspatz

Unsere Rolle

Wir sind Dachorganisation und Umsetzerin:

- Ideenbündelung & rechtssichere Organisation
- Aktivierung der Stadtgesellschaft
- Sicherstellung der Sichtbarkeit

Für Firmenmitglieder

Mitglied werden statt sponsorn. Als Firmenmitglied im Pro Düsseldorf e.V. zeigen Sie Verantwortung für eine saubere, grüne und klimaresiliente Stadt, gemeinsam mit einem starken Netzwerk aus Stadt, Initiativen und Wirtschaft.

Gemeinsam machen wir Düsseldorf zukunftsfähig!

Wirkung des Wettbewerbs

Das **Blaue Band** prägt Düsseldorfs Stadtbild und zieht jedes Jahr tausende Besucher:innen an, die das einzigartige Naturschauspiel der Krokusblüte bewundern. Der Wettbewerb fördert nicht nur die Fotografie, sondern dient auch als starker Impulsgeber für das Gemeinwohl in Düsseldorf. Hier sind die Kernbereiche, in denen der Wettbewerb positive Effekte erzielt:



Aktivierung

Bürger:innen werden aktiv und kreativ involviert, indem sie ihre Verbundenheit zu Düsseldorf durch ihre einzigartigen Foto-Perspektiven zeigen und teilen.



Bildsprache für Düsseldorf sammeln

Eine vielfältige und einzigartige Fotosammlung des Blauen Bandes als visuelles Erbe der Stadt aufbauen.



Verantwortliches Verhalten fördern

Den bewussten und respektvollen Umgang mit der Natur und öffentlichen Grünflächen in Düsseldorf stärken.



Gemeinnützigkeit

Der Wettbewerb dient der Sichtbarkeit von Natur und Nachhaltigkeit in Düsseldorf. Es gibt keine Verkaufs-KPIs, sondern ein klares Bekenntnis zum gesellschaftlichen Nutzen.

So funktioniert die Teilnahme

Die Teilnahme am Fotowettbewerb ist einfach und offen für alle, die die Schönheit des Blauen Bandes in Düsseldorf festhalten möchten. Hier sind die wichtigsten Punkte auf einen Blick:



Wer kann teilnehmen?

Alle Personen ab 18 Jahren. Teilnehmer unter 18 Jahren benötigen die schriftliche Einwilligung ihrer Erziehungsberechtigten.



Was wird gesucht?

Fotos, die das Blaue Band bzw. die "Blaue Blüte" in Düsseldorf in ihrer natürlichen Schönheit zeigen.



Wie reiche ich ein?

Upload über unser Online-Formular (JPG/PNG, max. 10 MB).
Optional: Post auf Instagram mit #BlauesBandDUS (ohne Like-Wertung).



Einreichfrist

Bis zum 31.03.2026 um 23:59 Uhr. Frühzeitige Einreichungen sind willkommen!

Die Kategorien

Der Fotowettbewerb lädt dazu ein, die Krokusblüte in Düsseldorf in drei faszinierenden Kategorien einzufangen, stets unter Berücksichtigung eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Natur:



Best Bloom (Makro-Aufnahmen)

Konzentrieren Sie sich auf die zarten Details der Krokusblüte. Zeigen Sie Tautropfen auf den Blütenblättern, einzigartige Muster oder die feine Textur der Blumen. Egal ob Einzelblüte oder ein Blütenmeer - hier zählt der genaue Blick.



City Love (Stadtbild-Motive)

Fangen Sie die Krokusblüte im Kontext der Düsseldorfer Stadtlandschaft ein. Wir suchen Bilder, die die Verbindung zwischen der Natur und den urbanen Elementen unserer Stadt zeigen – Krokusse vor historischen Gebäuden, modernen Architekturen oder in unseren belebten Parks.



People & Bloom (Menschen & Natur)

Diese Kategorie zelebriert die Interaktion von Menschen mit der blühenden Krokuslandschaft. Zeigen Sie Personen, die die Blüten bewundern, Kinder beim Spielen zwischen den Blumen oder auch künstlerische Aufnahmen, die menschliche Elemente in Harmonie mit der Natur darstellen. (Einwilligung der abgebildeten Personen erforderlich).

Partnerrollen

Um den Fotowettbewerb erfolgreich umzusetzen und seine Botschaft zu verbreiten, laden wir Partner ein, sich an diesem gemeinnützigen Projekt zu beteiligen. Dabei unterscheiden wir zwei Hauptrollen, die jeweils spezifische Beiträge und Gegenleistungen umfassen, stets mit dem Fokus auf das Gemeinwohl.

A) Preis-Patenschaft (Sachpreise)

Bereitstellung von attraktiven Sachpreisen (z.B. Kameraausrüstung, Gutscheine für Workshops oder lokale Erlebnisse) für die Gewinner:innen des Fotowettbewerbs.

Gegenleistung: Angemessene und prominente Namensnennung als Förderer auf der Webseite und in Pressemitteilungen.

- ❑ Kein Geldfluss, keine direkte werbliche Schwerpunktsetzung. Der Fokus liegt auf der Unterstützung des Projekts.

B) Finanzierungs-Partner

Unterstützen Sie uns bei der Finanzierung des Wettbewerbs und helfen Sie uns bei der Verbreitung durch Medienmitteilungen und Social-Media-Posts.

Gegenleistung: Nennung als Unterstützer mit Logo in gleichrangiger Position. Sichtbarkeit durch die Assoziation mit einem gemeinnützigen Umweltbildungsprojekt.

- ❑ Formulierungen wie „Sponsoring“ oder „Werbepartnerschaft“ werden bewusst vermieden. Gemeinwohl und Anerkennung stehen im Vordergrund.

Werden Sie Teil von Düsseldorfs Fotowettbewerb zur Krokusblüte!



Wir sind stolz, gemeinsam mit Partnern wie Ihnen dieses Projekt für die Stadt Düsseldorf zu realisieren!

Mehr Informationen zum Blauen Band

Wettbewerbs-Seite besuchen

Kontakt & Planung

Pro Düsseldorf e.V.

Ihre Ansprechpartner:

René Dörnenburg, Projektmanager

Telefon: +49 211 923 24 717

E-Mail: rd@pro-duesseldorf.de

Rebecca Mischke, Marketing

Telefon: +49 162 232 93 54

E-Mail: rebecca.mischke@pro-duesseldorf.de